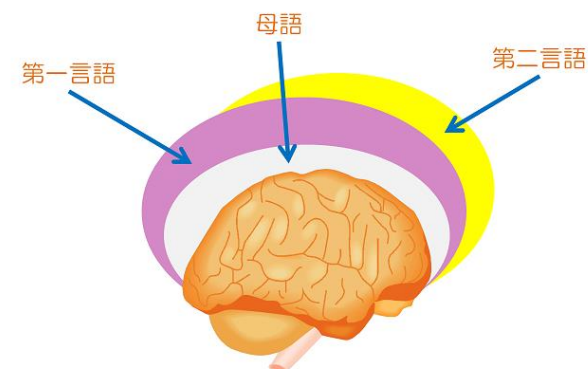


B2B
マーケティング
基礎講座
全8回

VOL.4

4. 定性分析の本質と活用

「母語」とは

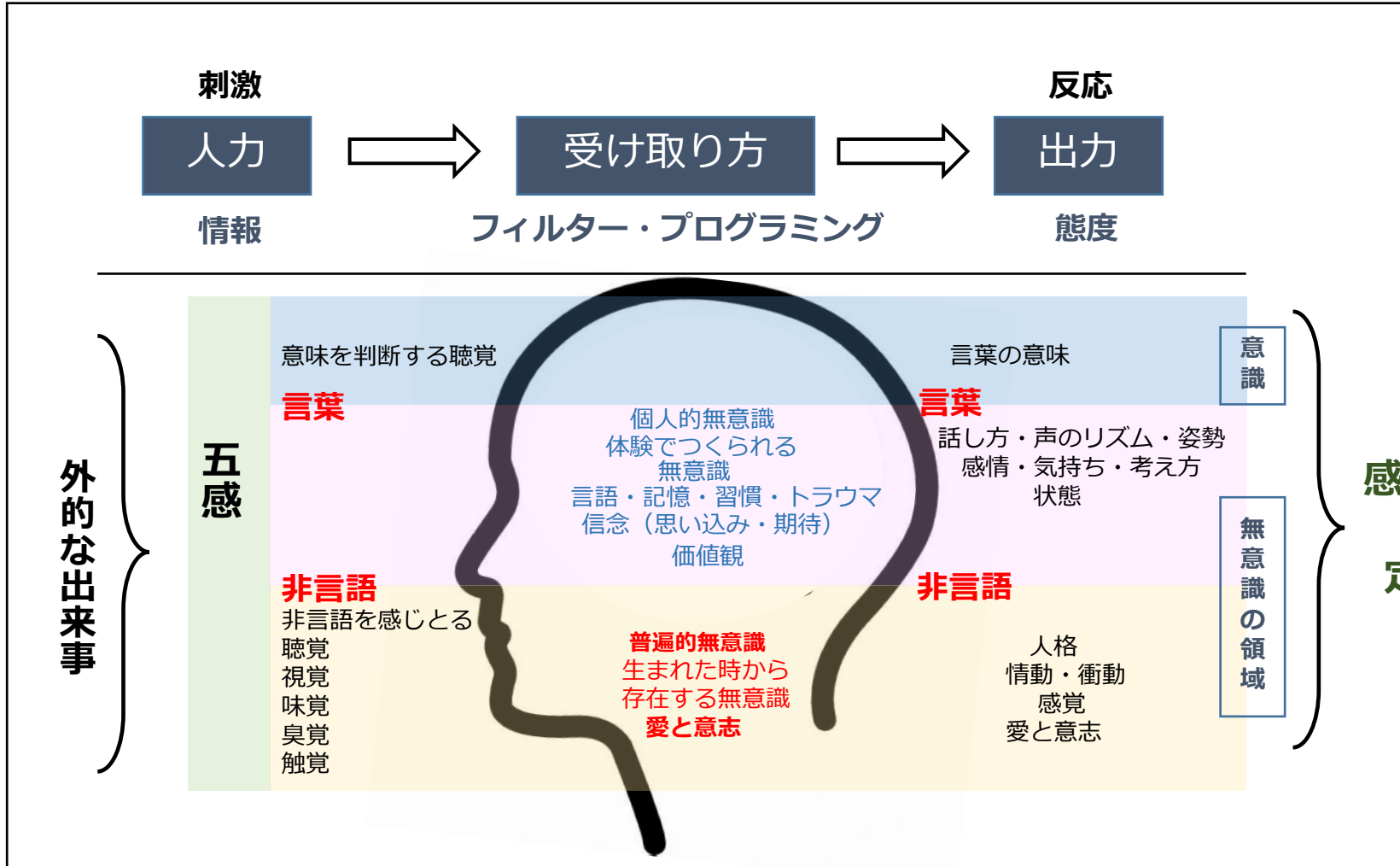


2020FY

LYST Corporation

Presented by Kenji.Kamekawa

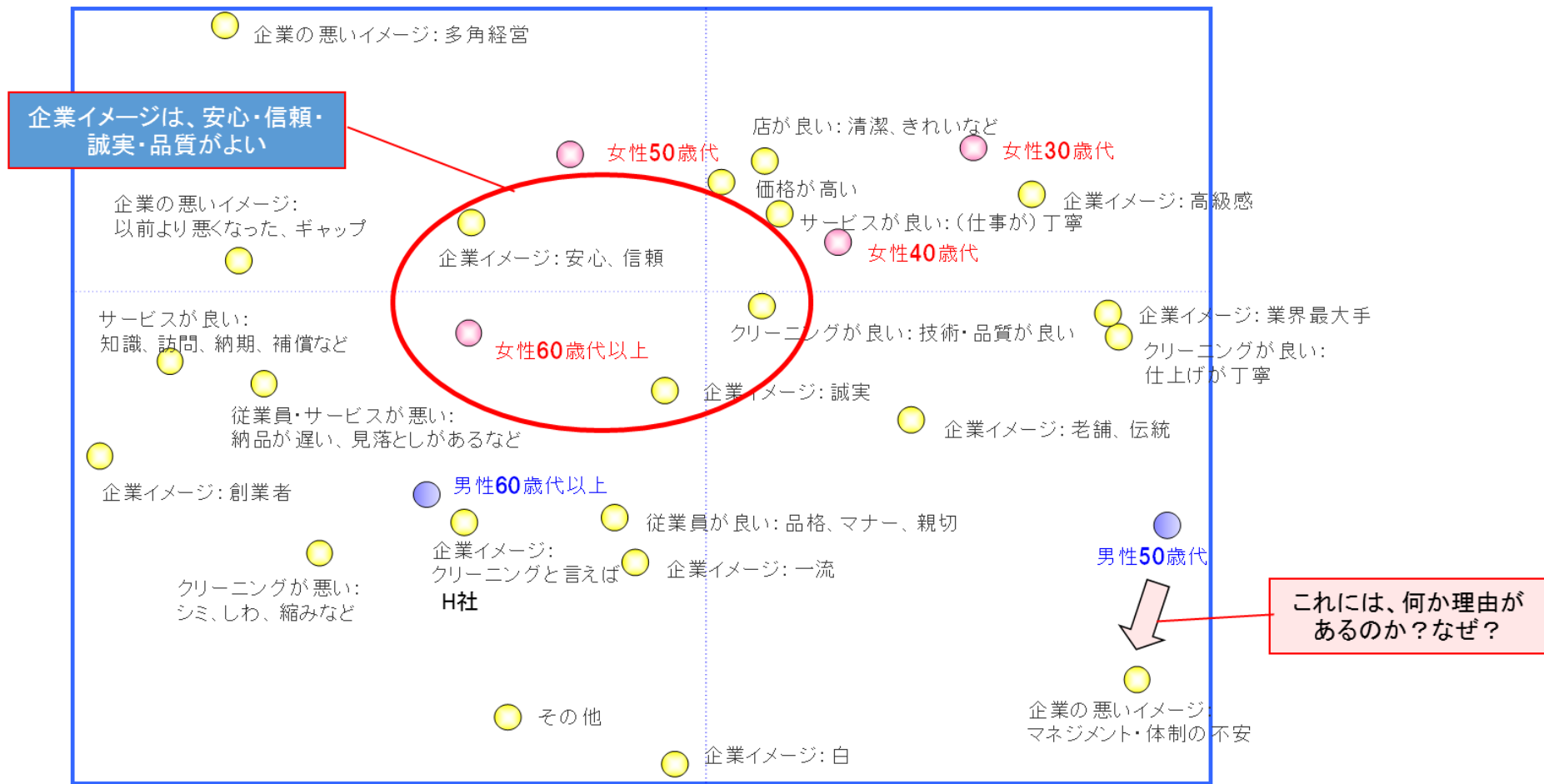
五感 × 環境 × 経験（記憶） × その他 = 感性 → 価値観



一般財団法人日本コミュニケーショントレーナー協会

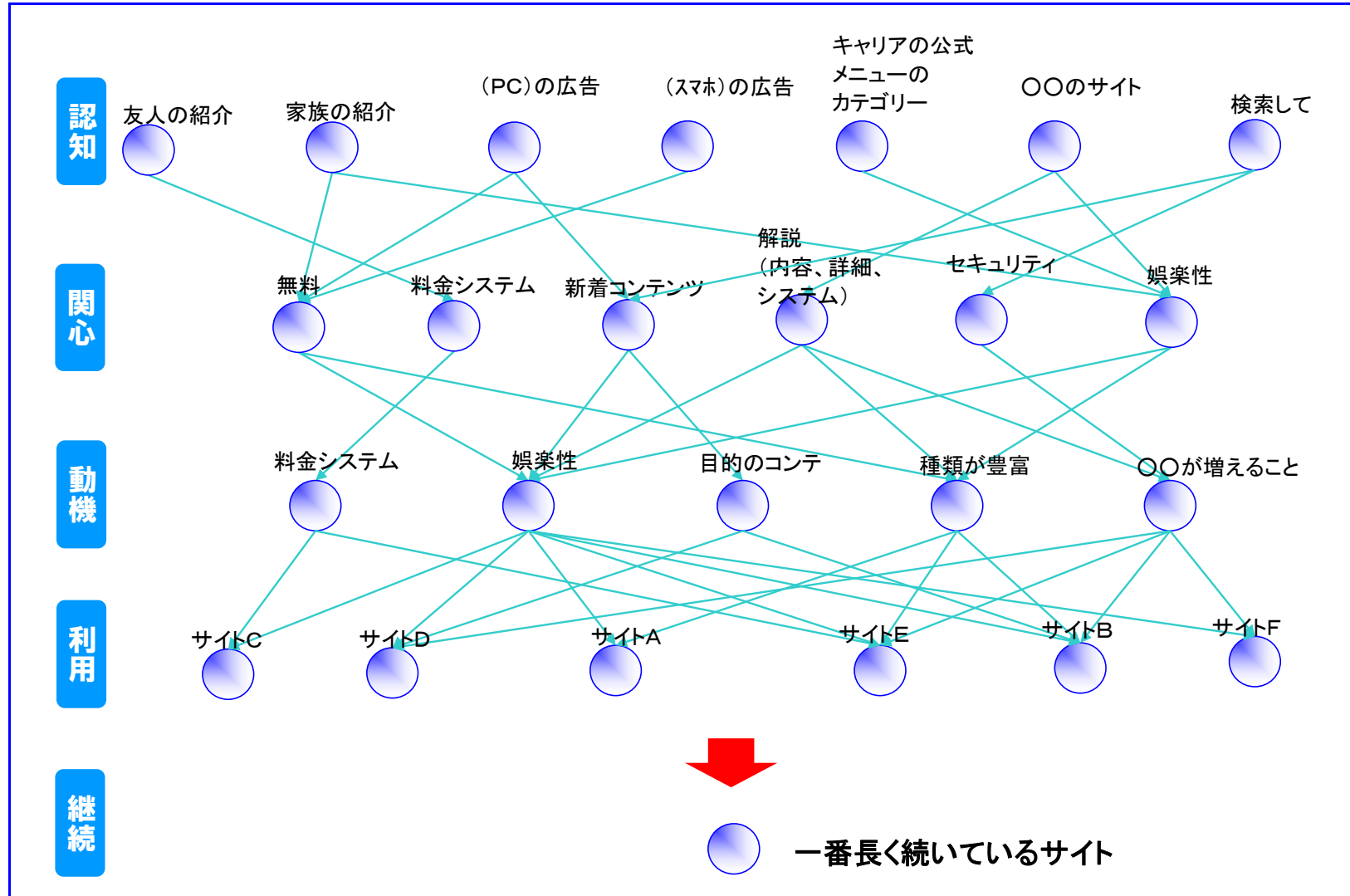
事例③-2：感性データ投入による分析例（数量化理論Ⅲ類）

性・年代 × H社お客様アンケート（**企業イメージ**）（H社の）具体的なイメージがありましたら、ご記入ください。



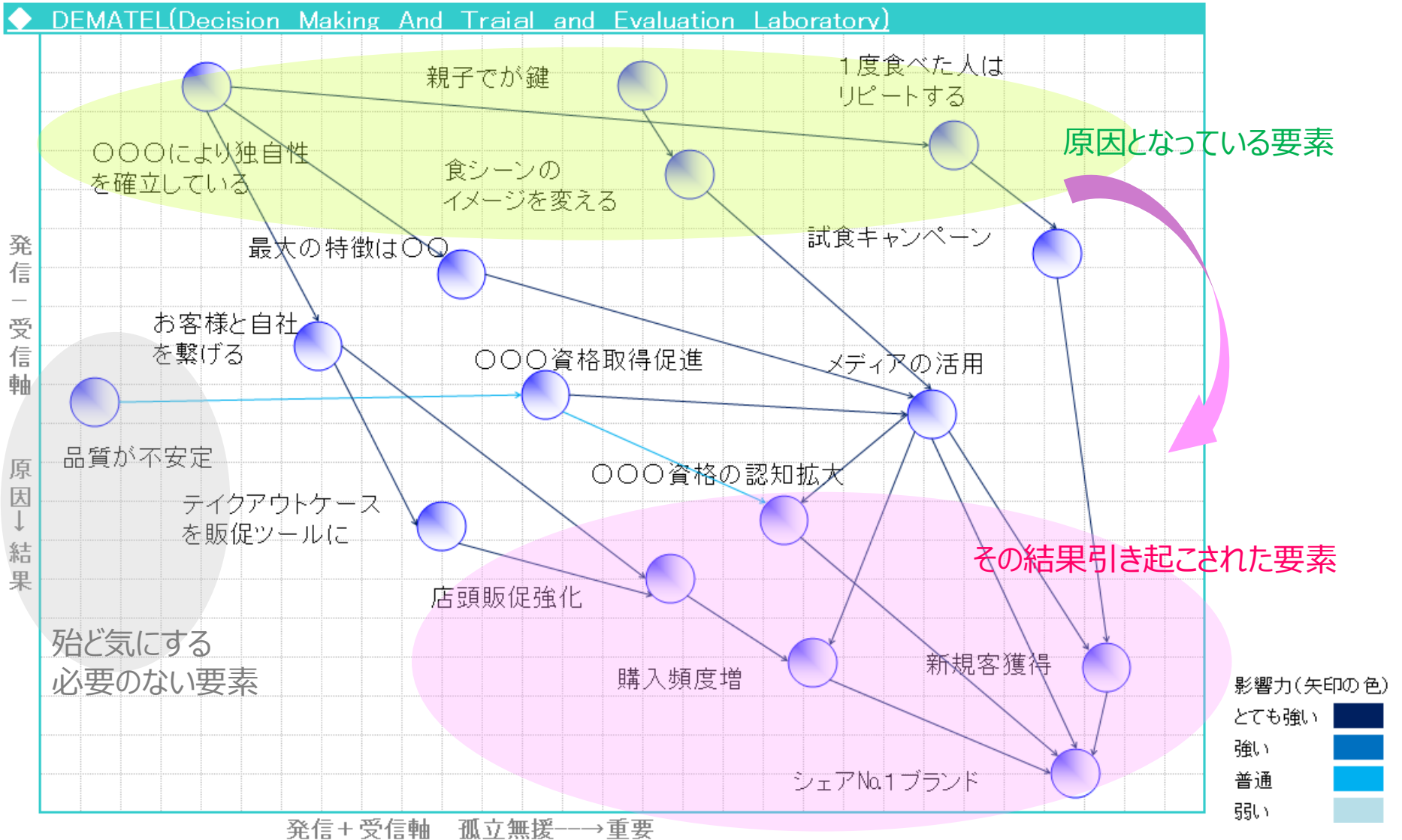
※サンプル数が20人未満だった男性20歳未満～男性40歳代、女性20歳未満、女性20歳代のデータは除外した。

より多く利用してもらう、より長く利用してもらうためには何が有効か！？



DEMATEL分析での戦略実行手順策定の事例

社員アンケートによる様々なアイデアの重要度と実行手順を描いた。



(演習)

製品 (Product)

流通 (Place)

4P

価格 (Price)

販促 (Promotion)

セミナーに関するお問合せ／
この資料に関するお問合せ：

株式会社LYST (リスト)

〒104-0043

東京都中央区湊2-6-4 RKビル2F

TEL : 03-6280-4442 (9:30~18:00)

FAX : 03-6280-4482

E-mail : info@lyst.jp

HP : <https://www.lyst.co.jp>

Online Seminar Channel : <https://www.lyst.co.jp/online-seminar>

B2Bマーケティング基礎講座オンラインセミナー一覧：
<https://www.lyst.co.jp/online-seminar-b2bmarketing-lineup>