

News Release

株式会社LYSTは「#適応しよう」キャンペーンに賛同しました

～ 地球沸騰化時代の生き方改革。快適に暮らすための15の適応アクション ～

2025年7月15日

株式会社LYST

株式会社LYST（本社：東京都中央区、代表取締役：亀川 賢治、以下「当社」）は、国立研究開発法人国立環境研究所気候変動適応センター（以下「適応センター」という。）が展開する「#適応しよう」キャンペーンに賛同したことをお知らせします。

「#適応しよう」キャンペーンサイト：

<https://adaptation-platform.nies.go.jp/everyone/campaign/>



地球沸騰化時代の生き方改革

#適応しよう

地球沸騰化時代、平均気温が上がり猛暑や大雨が当たり前になる世界。それって大丈夫？生活はどうなっちゃうの？見えない未来、だからこそ始めよう。知恵とスタイルで変化を乗り越え、快適な暮らしを生み出すアクションを。

「#適応しよう」キャンペーンとは

「地球沸騰化時代の生き方改革」として、現在および将来の気候変動の影響にそなえ、快適に暮らしていくための「適応※1アクション」を国民一人ひとりに広げていく適応センターのキャンペーンです。「適応アクション」は、「ライフスタイル」「食」「住まい」「スポーツ・レジャー」「その他」の5つのカテゴリーからなり、15の項目に整理されています。当社は、気候変動に伴う変化に備え、最新の科学的知見をもとに展開された「適応アクション」を推進するため、本キャンペーンに賛同いたしました。

※1：気候変動「適応」とは、現在および将来の気候変動による影響に備え、快適に暮らしていくための取り組みです。気候変動対策は、この「適応」と「緩和」、つまり気候変動の原因となる温室効果ガスの発生を抑える取り組みの二つに大別されます。



プロジェクトへの賛同背景

当社は、気候変動が事業活動やステークホルダーに与える影響を認識しており、この問題への社会全体での取り組みを後押しするため、本キャンペーンへの賛同に至りました。

気候変動は、地球上で生活するすべての人々の健康・安全、働き方にも大きな影響を与えるものと捉えています。本キャンペーンへの賛同を通じて、当社は「適応アクション」の認知を広げ、社会実装をしていくための情報発信や普及啓発、取り組みの推進に協力してまいります。

当社は、気候変動による人間社会や自然への影響を回避するために、温室効果ガスの排出を削減し、気候変動を極力抑制すること（緩和）が重要であると同時に、緩和を最大限実施しても避けられない気候変動の影響に対して、その被害を軽減し、よりよい生活ができるようにしていくこと（適応）が重要であるという考えに基づき、持続可能な社会の実現に貢献してまいります。

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社LYST

電話番号：03-6280-4442（受付時間10：00～18：00）

E-mail：info@lyst.jp

Webサイト：https://www.lyst.co.jp/